

## Communiqué de presse

Paris, le 19 octobre

### **Le déploiement de Presse Connect, condition indispensable à la mise en place de l'assortiment, est achevé.**

*Les 60 dépôts régionaux et l'ensemble des marchands de presse présents sur l'ensemble du territoire ont désormais accès à Presse Connect, le portail filière développé conjointement par les deux sociétés agréées de distribution de la presse afin de permettre la mise en œuvre de la réforme de l'assortiment*

Le 18 octobre 2023 a eu lieu la dernière phase de déploiement de Presse Connect. Cette dernière phase concernait les dépôts de Paris et Crépy-en-Valois. Ce déploiement s'est fait de façon progressive entre avril et octobre 2023 afin de permettre un accompagnement optimal de tous les acteurs de la filière.

#### **Presse Connect, un outil filière**

Presse Connect donne au marchand de presse la possibilité de consulter et modifier sa fiche d'identité et le descriptif de son point de vente. L'outil lui permet également de piloter et d'ajuster son offre titres grâce à la mise à disposition, pour la première fois, du catalogue titres national et de son palmarès de vente.

L'utilisation de Presse Connect permettra d'enrichir le dialogue entre les marchands de presse et l'ensemble de la filière de distribution, jusqu'à l'éditeur. Au 17 octobre, près de 80 % des marchands avaient déjà activé Presse Connect ; parmi eux, environ la moitié ont choisi de donner délégation à leur dépositaire ou leur enseigne.

#### **L'assortiment**

L'outil Presse Connect permet par ailleurs au marchand de solliciter la mise en place des règles d'assortiment telles que définies par la profession.

En effet, l'assortiment place le marchand de presse au cœur du modèle économique et commercial de la filière en l'impliquant pleinement dans la gestion de son offre titres. Cette démarche permet d'adapter le nombre de titres de presse à la capacité d'accueil du point de vente en s'appuyant sur des outils d'aide à la décision qui le guident dans ses choix. L'objectif de l'assortiment est de donner à chaque marchand les moyens de mieux satisfaire sa clientèle et ainsi de développer son chiffre d'affaires.

#### **A propos de France Messagerie**

Créée le 1<sup>er</sup> juillet 2020, France Messagerie est une société de distribution de presse agréée par l'Arcep. Implantée à Paris (siège) et à Bobigny (site d'exploitation), elle assure chaque jour la distribution de tous les quotidiens et de plus d'un tiers des magazines auprès des 20 000 marchands de presse en France. France Messagerie distribue également la presse à l'international. Forte d'une équipe reconnue pour son expertise et sa connaissance fine du métier, France Messagerie est l'acteur de référence dans un secteur en profonde mutation.

Contact Presse : Stéphanie de Haldat - [Communication@francemessagerie.fr](mailto:Communication@francemessagerie.fr)